

Le vocabulaire des journalistes

Dans chaque métier, les professionnels utilisent un vocabulaire qui leur est propre. Les journalistes n'échappent pas à cette règle. Voici une liste non-exhaustive qui pourrait vous être utile !

Accroche : Élément qui doit attirer l'attention du lecteur ou de l'auditeur dès le début de l'article ou du reportage.

Agence de presse : entreprise qui envoie des journalistes partout dans le pays et dans le monde. Ces journalistes recherchent des informations qu'ils transmettent au siège de l'agence. Les journaux, les radios et les télévisions abonnés peuvent recevoir ces informations. C'est un moyen très rapide de savoir ce qui se passe à l'autre bout du monde. Ex : Belga, Agence France Presse (AFP), etc.

Angle : approche choisie pour traiter un sujet à travers un axe précis.

Attaque : Première phrase ou premier paragraphe d'un article ou d'un reportage.

Bandeau : À la 'une', espace qui traverse horizontalement le haut de la page et contient des renseignements divers

Bouclage : Heure limite à laquelle la copie doit parvenir à la rédaction pour pouvoir être publiée dans le prochain numéro.

Buzz : phénomène de "bouche à oreille", positif ou négatif (bad buzz), se déclenche généralement sur Internet (le plus souvent sur les réseaux sociaux) avant de se prolonger sur d'autres médias.

Censure : vise un contrôle de l'information selon des critères politiques, idéologiques ou moraux.

Chapeau : Texte court qui donne les informations les plus importantes d'un article. Il introduit l'article et incite le lecteur à le lire dans sa totalité

Chute : Derniers mots d'un papier ou dernières phrases d'un reportage. La chute doit marquer le lecteur ou l'auditeur, en étant forte ou imagée.

Conducteur ou chemin de fer : document qui présente dans l'ordre chronologique tous les éléments d'un programme diffusé à l'antenne ou d'un journal de la Une à la dernière page.

Conférence de presse : Événement médiatique au cours duquel des personnalités qui font l'actualité convient des journalistes à les écouter et, le plus souvent, à leur poser des questions.

Conférence de rédaction : Réunion de travail au cours de laquelle les journalistes de la rédaction décident des sujets dont ils vont parler dans les journaux.

Déontologie : Ensemble des règles que se donne une profession.

Dépêche : Article fourni par une agence de presse et qui peut être publié tel quel.



mundaneum

Duplex : lors d'une émission télévisée, intervention d'un journaliste sur le terrain (reporter, envoyé spécial ou correspondant). Le duplex peut se produire lors d'une émission en direct mais peut également être enregistré dans les conditions du direct.

Edito(rial) : Article de fond qui définit l'orientation ou reflète l'opinion du journal

Faits divers : Egalement appelés « les chiens écrasés », ce sont des faits d'actualité qui ne se classent ni dans l'information politique, ni économique, ni sociale ni culturelle. Les faits divers relèvent de petits scandales, de crimes épouvantables.

Groupe de presse : groupe qui contrôle et unit les filiales de titres de presse différents.

Hiérarchisation : Tri entre les informations qui permet de mettre en avant celles qui sont jugées les plus importantes.

Information : mise en forme d'un fait, d'un événement défini dans le temps et l'espace. On parle d'une info chaude si on traite de ce qui vient ou est en train de se produire, et d'une info froide lorsque la parution peut être différée.

Information objective : information dans laquelle l'opinion du journaliste n'intervient pas afin de donner la représentation la plus fidèle possible de la réalité.

Interview : échange de questions et de réponses entre un journaliste et un interlocuteur.

Investigation : Pratique d'enquête approfondie qui permet d'expliquer en détail un fait d'actualité ou un événement passé ou en cours.

Journalisme constructif : pratique journalistique qui intègre des perspectives de solutions ou des pistes de réflexion autour d'un sujet traité. Un 6^{ème} W est ajouté au 5W du travail journalistique (WHO, WHAT, WHERE, WHEN, WHY) dans le traitement de l'information : What do we do now?

Lanceur d'alerte : personne (ou groupe de personnes) qui décide de rendre publique ou de diffuser une information concernant un fait, une donnée, une action ou un crime dont la non-diffusion ferait peser un risque sur la sécurité d'un pays, sur la santé publique, sur l'environnement etc.

Ligne éditoriale : ensemble des convictions politiques et philosophiques qui définissent un média et le distinguent des autres

Marronnier : sujet qui revient chaque année à date fixe. Ex. la rentrée des classes, les soldes, la Saint-Valentin etc. Les journalistes doivent donc faire preuve d'imagination pour traiter les mêmes thèmes en se renouvelant par rapport aux années précédentes.

Média *mainstream* : anglicisme qui désigne collectivement les divers grands médias de masse, ou médias traditionnels : journaux et médias audiovisuels.

Médias *pure players* : sites natifs de l'internet qui cherchent à inventer un nouveau journalisme en ligne avec des choix éditoriaux très marqués, qui les différencient des médias traditionnels. Un des pionniers est Médiapart.



mundaneum

Micro-trottoir : Prise de son effectuée par des journalistes qui interviewent des passants dans la rue. Le micro-trottoir permet de recueillir à chaud les réactions de l'opinion publique sur un sujet donné. Cette forme de « mini-reportage sonore » ne fait pas l'unanimité des rédactions, parfois remise en question quant à l'intérêt des propos qu'on y entend.

Montage : choix, tri et découpage des meilleures séquences d'une interview avant de les assembler dans un ordre cohérent.

Organe officiel : Publication, média qui est le porte-parole d'un groupe, d'un état, d'un parti, d'une institution ou d'une entreprise.

Périodicité : Fréquence de parution de la publication. Un quotidien (tous les jours), un hebdomadaire (une fois par semaine), un bihebdomadaire (deux fois par semaine), un mensuel, un bimensuel, un bimestriel (une fois tous les deux mois), un trimestriel (tous les trois mois), une parution semestrielle (tous les six mois) ou annuelle.

Pige : Ce terme familier désigne la rémunération à l'article, au travail occasionnel, effectué par un journaliste (un pigiste).

Presse écrite : Ensemble des quotidiens, des publications périodiques et des organismes professionnels. Généralement appelée « presse ».

Putaclic : Piège à clics, est un néologisme péjoratif désignant un contenu Web qui vise à attirer le maximum de passages d'internautes afin de générer des revenus publicitaires en ligne.

QQOQCCP (ou 5 W en anglais) : « Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Combien ? Pourquoi ? » ou la règle des 5W (WHO, WHAT, WHERE, WHEN, WHY) constitue l'une des bases fondamentales du travail journalistique pour aborder les éléments principaux d'un sujet et hiérarchiser l'information.

Rédacteur en Chef : Responsable de la rédaction (des journalistes) d'un journal.

Rédaction : Ensemble des rédacteurs d'un journal

Reportage : réalisé par un journaliste qui s'est déplacé au coeur d'un événement et qui rapporte les informations qu'il a récoltées

Révélation : L'action de révéler, de découvrir, déclarer, faire savoir une information qui était inconnue et secrète.

Rubrique : Division thématique du journal qui regroupe les informations par matières ou centres d'intérêt

Scoop : Une information exclusive donnée par un journal, avant ses concurrents et qui fait la

Source : personne ou organisme à l'origine d'une information

Sommaire : énoncé des principaux sujets traités.

Supplément : Cahier inséré dans un journal périodiquement ou exceptionnellement